倪辰-10年设计经验

185-1459-2618
bjnc@foxmail.com

2024-2025

PORTFOLIO

设计作品

🟥 UI　🟥 UX　🟧 视觉

UI DEGSIN

倪辰

UI

Phone
185-1459-2618

E-mail
bjnc@foxmail.com

15+
累计主导主要项目

5.5年
C端设计经验

5年
B端设计经验

10年工作经验　制定设计规范　多端设计经验

掌握用户体验原则　具备交互能力　主导产品设计能力

- **2020 – 2025 甲乙丙丁（北京）电子商务股份有限公司**

  高级UI设计师

  助力多条产品业务线提升用户体验、开发效率、业务转化。塑造品牌形象，降低成本的视觉与其他设计相关的设计工作

- **2018 – 2020 暴风金融**

  UI设计师

  把控设计工作细节，完善设计流程体系。对接相关部门设计工作，主导从0–1的项目设计。推动组内项目沉淀及复盘工作

B端

采销管理

2Min3s ↓

平均采销管理操作时长缩短

访问12位门店用户进行测试，最后收集所有人的数据，计算平均值

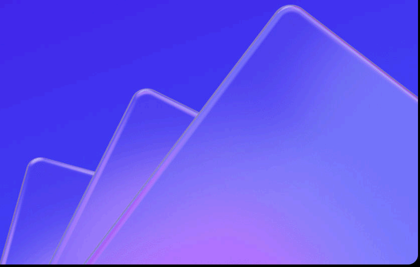
月活跃

102w+

好评率

34.4% ↑

倪辰



CONTENTS

作——品——集——目——录

甲乙丙丁

ERP管理后台（web）

提供设计价值，为门店管理降本增效

#01

甲乙丙丁

门店帮手

重塑设计，不断提升产品体验

#02

甲乙丙丁

车店管家

从0-1主导设计，助力业务

#03

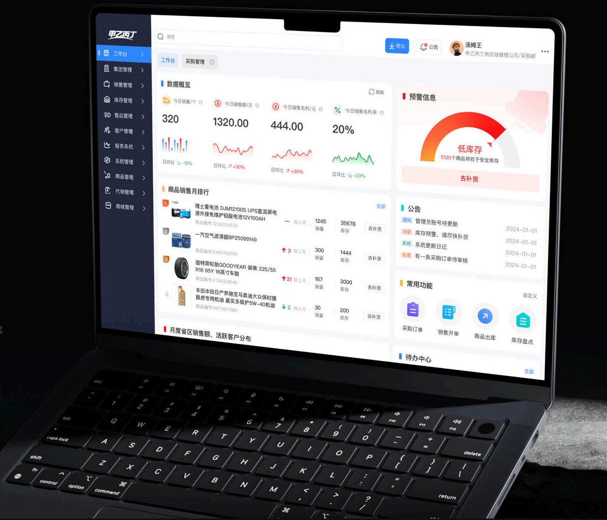
III DESIGN SCHEME 2024

甲乙丙丁

ERP供应链管理后台系统

| 项目背景 / Background

甲乙丙丁ERP供应链管理系统针对汽车后市场代理商、批发商等行业客户开发的专业化企业管理系统。助力商家互联网转型，让商家管理更加简单与便捷。提供的功能包括线上与线下销售融 合系统、采购管理、库存管理、三包售后管理、 收付款管理、报表分析等。


甲乙丙丁
工作台
集团管理
销售管理
库存管理
售后管理
客户管理
报表系统
系统管理
商品管理
代销管理
商城管理
搜索
导出
公告
汤姆王
甲乙丙丁供应链管理公司/采购部
工作台
采购管理
数据概览
刷新
预警信息
低库存
去补货
商品销售月排行
全部
公告
常用功能
自定义
采购订单
销售开单
商品出库
库存盘点
待办中心
全部
月度省区销售额、活跃客户分布

今日销量/个 320 日环比 ↘ -10%

今日销售额/元 1320.00 日环比 ↗ +30%

今日销售毛利/元 444.00 日环比 ↗ +30%

今日销售毛利率 20% 日环比 ↘ -20%

5120个商品将低于安全库存

1	理士蓄电池 DJM12100S UPS直流屏电源外接免维护铅酸电池12V100AH 商品编号:12123134535	— 较上月	1245 销量	35678 库存	去补货
2	一汽空气滤清器BP25099149 商品编号:5465768796	↑3 较上月	300 销量	1444 库存	去补货
3	固特异轮胎GOODYEAR 御乘 225/55 R16 95Y 16英寸车胎 商品编号:2134354546	↑21 较上月	167 销量	3000 库存	去补货
4	丰田本田日产奔驰宝马奥迪大众保时捷路虎专用机油 嘉实多极护5W-40机油 商品编号:9977867688	↓2 较上月	30 销量	200 库存	去补货

通知 管理员账号待更新 2024-01-01
消息 库存预警，请尽快补货 2024-01-01
系统 系统更新日记 2024-01-01
消息 有一条采购订单待审核 2024-01-01

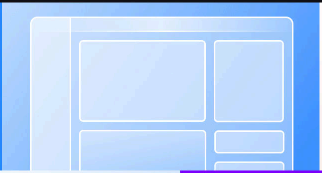
UI / UX DESIGN

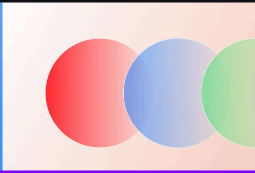
III DESIGN SCHEME 2024

构建特征 传达视觉感知
Visual Language

设计语言

清晰。	轻量。	品牌。
合理布局 阅读舒适	简洁、轻盈 避免复杂与厚重	融入品牌色 强化品牌形象





0123456789
甲乙丙丁
甲乙丙丁
甲乙丙丁
T

统一规范

效率。	一致。	维护。
快速复用 便于协作	统一风格 体验一致	降低成本 便于迭代

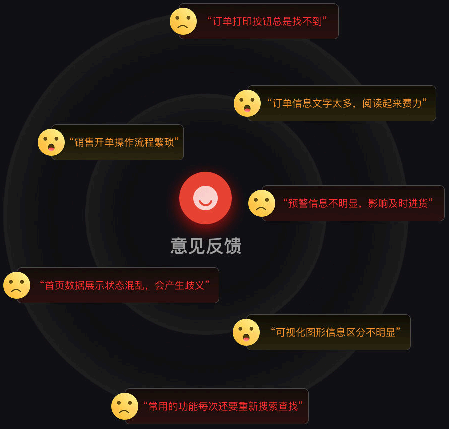
UI / UX DESIGN

DESIGN SCHEME 2024

用户调研
User Survey

> 我们对甲乙丙丁ERP系统管理后台164名使用者进行线上访谈，采用腾讯问卷进行问卷分发，最终总计回收有效问卷达85%，调查后发现当前版本中存在操作效率低，操作与布局复杂等问题。协助我们设计师明确优化方案

	用户调研
目的	深入准确了解用户的需求、行文及使用场景等，从而指导设计决策
方式	1.客户反馈、回访、筛选总结有效信息 2.选取高价值用户进行一对一访谈 3.市场分析工具、可用性测试问卷、内部和用户进行调研
渠道	线下访问，线上沟通

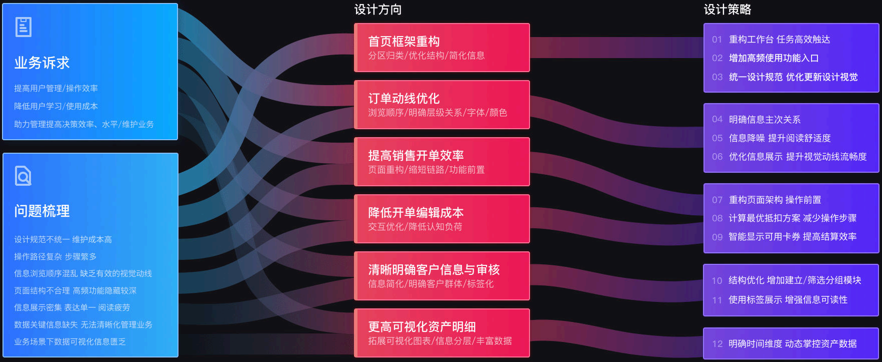

意见反馈
“订单打印按钮总是找不到”
“订单信息文字太多，阅读起来费力”
“销售开单操作流程繁琐”
“预警信息不明显，影响及时进货”
“首页数据展示状态混乱，会产生歧义”
“可视化图形信息区分不明显”
“常用的功能每次还要重新搜索查找”

UI / UX DESIGN

DESIGN SCHEME 2024

明确设计目标
Design Objectives

调研 → 定义 → 解决方案



业务诉求

提高用户管理/操作效率

降低用户学习/使用成本

助力管理提高决策效率、水平/维护业务

问题梳理

设计规范不统一 维护成本高

操作路径复杂 步骤繁多

信息浏览顺序混乱 缺乏有效的视觉动线

页面结构不合理 高频功能隐藏较深

信息展示密集 表达单一 阅读疲劳

数据关键信息缺失 无法清晰化管理业务

业务场景下数据可视化信息匮乏

设计方向

首页框架重构
分区归类/优化结构/简化信息

订单动线优化
浏览顺序/明确层级关系/字体/颜色

提高销售开单效率
页面重构/缩短链路/功能前置

降低开单编辑成本
交互优化/降低认知负荷

清晰明确客户信息与审核
信息简化/明确客户群体/标签化

更高可视化资产明细
拓展可视化图表/信息分层/丰富数据

设计策略

01 重构工作台 任务高效触达
02 增加高频使用功能入口
03 统一设计规范 优化更新设计视觉

04 明确信息主次关系
05 信息降噪 提升阅读舒适度
06 优化信息展示 提升视觉动线流畅度

07 重构页面架构 操作前置
08 计算最优抵扣方案 减少操作步骤
09 智能显示可用卡券 提高结算效率

10 结构优化 增加建立/筛选分组模块
11 使用标签展示 增强信息可读性

12 明确时间维度 动态掌控资产数据

UI / UX DESIGN

DESIGN SCHEME 2024

改版目标

Revision Target

从业务驱动方向拆分设计目标

本次项目改版主要从业务维度和用户维度进行推进。实现流程集成化，紧密贴合业务实际需求，包括销售、采购等各个环节，能够更好地服务于业务发展，提高决策的准确性的目标。结合用户使用场景、行为路径、数据分析,我们得出改版目标。

01登录

工作台

- 数据概览
- 关注预警信息及时补充库存
- 查看商品销售月排行
- 常用功能快捷入口
- 通过待办中心集中处理待办事项
- 掌握月度省区及活跃客户分布
- 查看业务员月度业绩排行

02查询

订单管理

- 筛选/搜索订单
- 查询订单状态
- 确认客户信息
- 查看物流信息及状态
- 订单查看、审核、打印、取消

03审核

审核客户信息

- 筛选/搜索客户
- 创建/查询客户分类
- 查看客户信息
- 审批客户资料

04结算

销售开单

- 搜索商品分类及客户
- 查看/切换客户信息
- 查看商品分类及信息
- 添加/删除商品
- 编辑订单信息
- 开单出库

05对账

资产明细

- 资产转入转出
- 查看账户明细
- 查看资产分析

提高操作效率，更加易用与便捷

UI / UX DESIGN

DESIGN SCHEME 2024

展示更清晰

Displayed Clearly

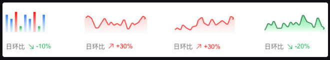
01 从用户场景出发

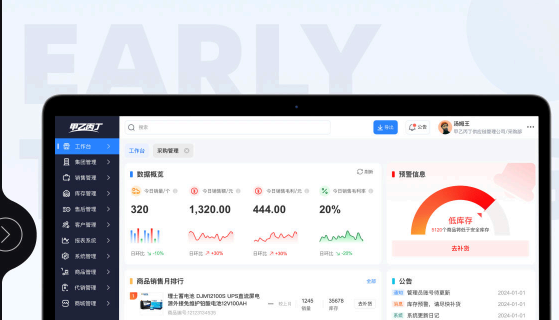
目标主要用户为管理人员使用。日常操作中以关注整体业务数据以及商品相关信息为主要目标。工作台可视化数据信息便于使用人员进行数据分析、运营管理等。

数据概览 | 预警信息 | 商品/客户排行 | 销售业绩排行

02 可视化数据图形分析优化

通过不同色彩情绪描述，区分**数据中的低、中、高数据信息对比**





EARLY
甲乙丙丁
工作台
集团管理
销售管理
库存管理
售后管理
客户管理
报表系统
系统管理
商品管理
代销管理
商城管理
搜索
导出
公告
工作台
采购管理
刷新
全部
去补货

汤姆王
甲乙丙丁供应链管理公司/采购部

数据概览

今日销量/个 320 日环比 ↘ -10%

今日销售额/元 1,320.00 日环比 ↗ +30%

今日销售毛利/元 444.00 日环比 ↗ +30%

今日销售毛利率 20% 日环比 ↘ -20%

预警信息

低库存
5120个商品将低于安全库存

商品销售月排行

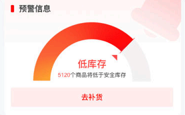
1 理士蓄电池 DJM12100S UPS直流屏电源外接免维护铅酸电池12V100AH
商品编号:12123134535
— 较上月 1245 销量 35678 库存 去补货

公告

通知 管理员账号待更新 2024-01-01
消息 库存预警，请尽快补货 2024-01-01
系统 系统更新日记 2024-01-01

03 库存预警

合理的预警机制，可以避免过度库存，节约费用和成本。库存不足则可能失去销售机会和满意度


预警信息

低库存

5120个商品将低于安全库存

去补货

	商品	较上月	销量	库存	
2	一汽空气滤清器BP25099149 商品编号:5465768798	↑3 较上月	300	1444	去补货
3	固特异轮胎GOODYEAR 御乘 225/55 R16 95Y 16英寸车胎 商品编号:2134354546	↑21 较上月	167	3000	去补货
4	丰田本田日产奔驰宝马奥迪大众保时捷路虎专用机油 嘉实多极护5W-40机油 商品编号:9977867688	↓2 较上月	30	200	去补货

消息 有一条采购订单待审核 2024-01-01

常用功能 自定义

采购订单
销售开单
商品出库
库存盘点
MacBook Air

UI / UX DESIGN

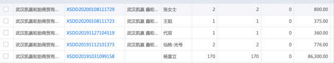
DESIGN SCHEME 2024

信息整合与降噪

Integration for Information Noise Reduction

对内容进行整合区分，减少用户的认知负担

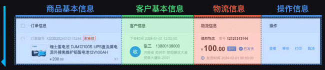
将相同类别的数据放在同一列或行中，可以让用户一目了然地看到数据之间的关系


☐	销售组织	单据号	部门	客户名称	商品数量	未出库数量	优惠金额	订单金额
☐	武汉凯赢轮胎商贸有...	XSDD20200108111729	武汉凯赢 鑫轮...	张女士	2	2	0	800.00
☐	武汉凯赢轮胎商贸有...	XSDD20200108111723	武汉凯赢 鑫轮...	王姐	1	1	0	375.00
☐	武汉凯赢轮胎商贸有...	XSDD20191127104519	武汉凯赢 鑫轮...	代双	1	1	0	360.00
☐	武汉凯赢轮胎商贸有...	XSDD20191112101373	武汉凯赢 鑫轮...	仙桃-光号	2	2	0	776.00
☐	武汉凯赢轮胎商贸有...	XSDD20191031099158		杨富立	170	170	0	86,300.00

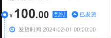
Before

信息整合重构，重塑流畅阅读体验

整合 将相同的信息放在一起，可以使页面布局更加清晰和有条理，提升页面的美观性和专业性


商品基本信息
客户基本信息
物流信息
操作信息
订单信息
客户信息
物流信息
操作

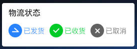
重构 摒弃原有表格的固有样式，对重点信息进行图形化，视觉突出，强调信息


德邦物流 票号 12121313144

¥100.00 到付 已发货

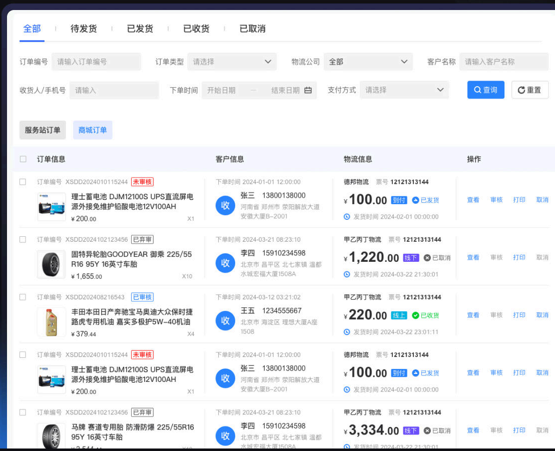
发货时间 2024-02-01 00:00:00

提高信息检索效率 使用颜色及图形区分


物流状态

已发货 已收货 已取消

UI / UX DESIGN


全部 | 待发货 | 已发货 | 已收货 | 已取消

订单编号 请输入订单编号 订单类型 请选择 物流公司 全部 客户名称 请输入客户名称

收货人/手机号 请输入 下单时间 开始日期 – 结束日期 支付方式 请选择 查询 重置

服务站订单 商城订单

☐ 订单信息	客户信息	物流信息	操作
☐ 订单编号 XSDD2024010115244 未审核 理士蓄电池 DJM12100S UPS直流屏电源外接免维护铅酸电池12V100AH ¥200.00 X1	下单时间 2024-01-01 12:00:00 收 张三 13800138000 河南省 郑州市 荥阳解放大道 安徽大厦B–2001	德邦物流 票号 12121313144 ¥100.00 到付 已发货 发货时间 2024-02-01 00:00:00	查看 审核 打印 取消
☐ 订单编号 XSDD2024102123456 已弃审 固特异轮胎GOODYEAR 御乘 225/55 R16 95Y 16英寸车胎 ¥1,655.00 X10	下单时间 2024-03-21 08:23:10 收 李四 15910234598 北京市 昌平区 北七家镇 温都水城宏福大厦1508A	甲乙丙丁物流 票号 12121313144 ¥1,220.00 线下 已取消 发货时间 2024-03-22 21:30:01	查看 审核 打印 取消
☐ 订单编号 XSDD202408216543 已审核 丰田本田日产奔驰宝马奥迪大众保时捷路虎专用机油 嘉实多极护5W-40机油 ¥379.44 X4	下单时间 2024-03-12 03:21:02 收 王五 1234555667 北京市 海淀区 理想大厦A座 1508	甲乙丙丁物流 票号 12121313144 ¥220.00 线上 已收货 发货时间 2024-03-22 23:01:11	查看 审核 打印 取消
☐ 订单编号 XSDD2024010115244 未审核 理士蓄电池 DJM12100S UPS直流屏电源外接免维护铅酸电池12V100AH ¥200.00 X1	下单时间 2024-01-01 12:00:00 收 张三 13800138000 河南省 郑州市 荥阳解放大道 安徽大厦B–2001	德邦物流 票号 12121313144 ¥100.00 到付 已发货 发货时间 2024-02-01 00:00:00	查看 审核 打印 取消
☐ 订单编号 XSDD2024102123456 已弃审 马牌 赛道专用胎 防滑防爆 225/55R16 95Y 16英寸车胎	下单时间 2024-03-21 08:23:10 收 李四 15910234598 北京市 昌平区 北七家镇 温都	甲乙丙丁物流 票号 12121313144 ¥3,334.00 线下 已取消	查看 审核 打印 取消

DESIGN SCHEME 2024

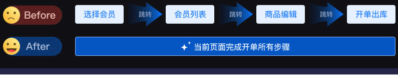
UI / UX DESIGN

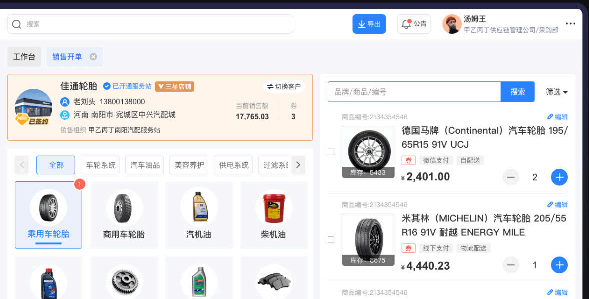
核心功能路径优化

Simplifying Operational Processes

内容扩展，缩短操作路径

对当前页的内容进行扩展，帮助用户了解更详细的信息，减少跳转到其他页面的需求


Before
选择会员
跳转
会员列表
跳转
商品编辑
跳转
开单出库
After
当前页面完成开单所有步骤


搜索 导出 公告

汤姆王 甲乙丙丁供应链管理公司/采购部

工作台 销售开单

佳通轮胎 已开通服务站 三星店铺 切换客户

老刘头 13800138000

河南 南阳市 宛城区中兴汽配城

销售组织 甲乙丙丁南阳汽配服务站

当前销售额 17,765.03 券 3

已签约

全部 车轮系统 汽车油品 美容养护 供电系统 过滤系

乘用车轮胎 商用车轮胎 汽机油 柴机油

品牌/商品/编号 搜索 筛选

商品编号:2134354546 编辑

德国马牌（Continental）汽车轮胎 195/65R15 91V UCJ

券 微信支付 自配送

库存：5433

¥2,401.00 2

商品编号:2134354546 编辑

米其林（MICHELIN）汽车轮胎 205/55 R16 91V 耐越 ENERGY MILE

券 线下支付 物流配送

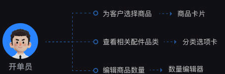
库存：8675

¥4,440.23 1

商品编号:2134354546 编辑

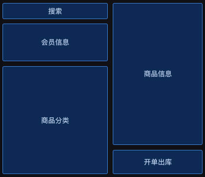
服务整合

商品开单等操作整合到一个页面中，同一页面中完成多个相关操作


开单员
为客户选择商品
商品卡片
查看相关配件品类
分类选项卡
编辑商品数量
数量编辑器

信息架构优化

通过优化信息架构，可以更好地展示内容，使用户能够在一个页面上获取所需的信息，从而减少页面跳转


搜索
会员信息
商品分类
商品信息
开单出库

刹车油
齿轮油
变速箱油
刹车片
理士蓄电池 DJM12100S UPS直流屏电源外接免维护铅酸电池12V100AH

DESIGN SCHEME 2024

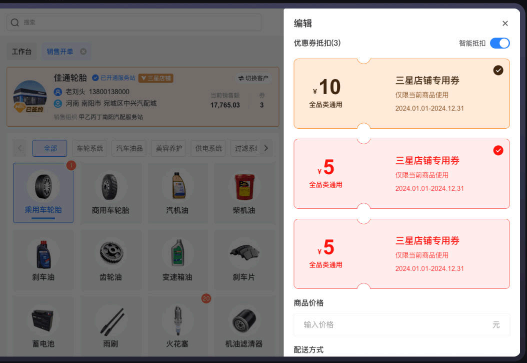
简化流程 提高操作效率

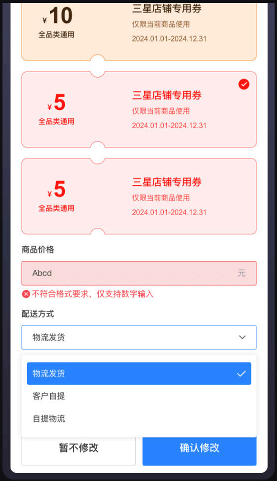
Process Simplification

开单员

提升商品属性编辑效率

对订单编辑流程进行梳理和优化，增加优惠券智能抵扣功能，减少不必要的环节和等待时间


搜索
工作台
销售开单
佳通轮胎
已开通服务站
三星店铺
切换客户
老刘头 13800138000
河南 南阳市 宛城区中兴汽配城
销售组织 甲乙丙丁南阳汽配服务站
当前销售额
17,765.03
3
已签约
全部
车轮系统
汽车油品
美容养护
供电系统
过滤系统
乘用车轮胎
商用车轮胎
汽机油
柴机油
刹车油
齿轮油
变速箱油
刹车片
蓄电池
雨刷
火花塞
机油滤清器
编辑
优惠券抵扣(3)
智能抵扣
¥10
全品类通用
三星店铺专用券
仅限当前商品使用
2024.01.01-2024.12.31
¥5
全品类通用
三星店铺专用券
仅限当前商品使用
2024.01.01-2024.12.31
¥5
全品类通用
三星店铺专用券
仅限当前商品使用
2024.01.01-2024.12.31
商品价格
输入价格
元
配送方式


¥10
全品类通用
三星店铺专用券
仅限当前商品使用
2024.01.01-2024.12.31
¥5
全品类通用
三星店铺专用券
仅限当前商品使用
2024.01.01-2024.12.31
¥5
全品类通用
三星店铺专用券
仅限当前商品使用
2024.01.01-2024.12.31
商品价格
Abcd
元
不符合格式要求，仅支持数字输入
配送方式
物流发货
物流发货
客户自提
自提物流
暂不修改
确认修改

让操作更加轻松、直观

通过合理设计和实现错误提示，有效提高用户的使用效率

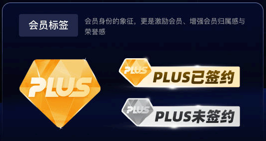
UI / UX DESIGN

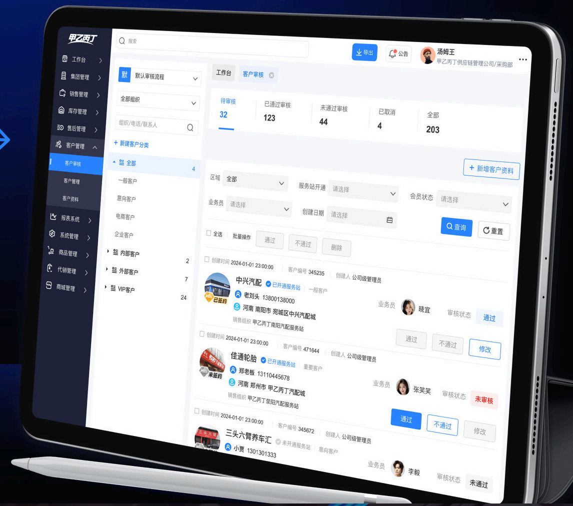
DESIGN SCHEME 2024

客户审核

助力稳定的客户关系

- 清晰展示客户信息以及分类、标记
- 简洁审核流程，避免冗余步骤


会员标签
会员身份的象征，更是激励会员、增强会员归属感与荣誉感
PLUS
PLUS已签约
PLUS未签约


甲乙丙丁
搜索
导出
公告
汤姆王
甲乙丙丁供应链管理公司/采购部
工作台
集团管理
销售管理
库存管理
售后管理
客户管理
客户审核
客户管理
客户资料
报表系统
系统管理
商品管理
代销管理
商城管理
默认审核流程
全部组织
组织/电话/联系人
+ 新建客户分类
全部
一般客户
意向客户
电商客户
企业客户
内部客户
外部客户
VIP客户
工作台
客户审核
待审核 32
已通过审核 123
未通过审核 44
已取消 4
全部 203
+ 新增客户资料
区域 全部
服务站开通 请选择
会员状态 请选择
业务员 请选择
创建日期 请选择
查询
重置
全选
批量操作
通过
不通过
删除
中兴汽配
已开通服务站
老刘头 13800138000
河南 南阳市 宛城区中兴汽配城
销售组织 甲乙丙丁南阳汽配服务站
业务员 晓宣
审核状态 通过
佳通轮胎
已开通服务站
郑老板 13110445678
河南 郑州市 甲乙丙丁汽配城
销售组织 甲乙丙丁荥阳汽配服务站
业务员 张笑笑
审核状态 未审核
三头六臂养车汇
未开通服务站
小贾 1301301333
业务员 李毅
审核状态 未通过
修改

UI / UX DESIGN

DESIGN SCHEME 2024

甲乙丙丁 ERP

视觉规范组件复盘

JYBD Office Automation System Design
Component And Discipline

开始浏览 ↓

UI / UX DESIGN

DESIGN SCHEME 2024

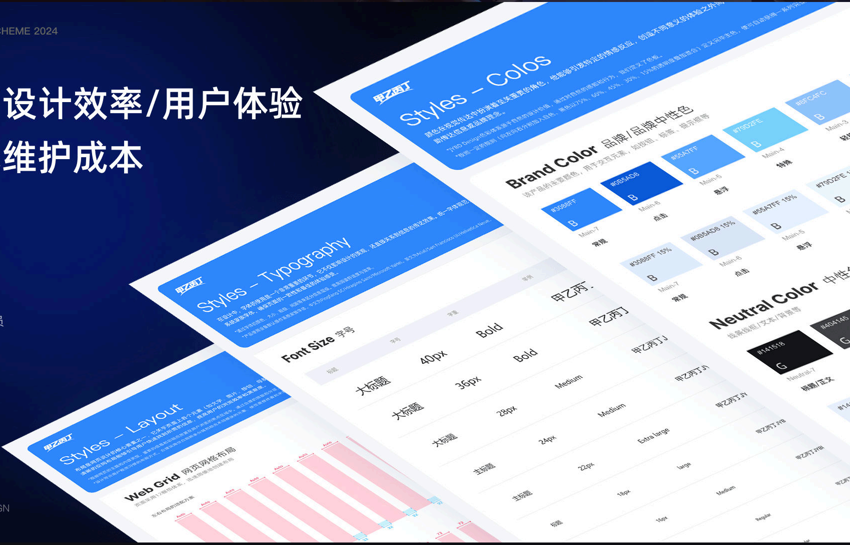
提高设计效率/用户体验
降低维护成本

产出规范

20+

赋能团队成员

30+

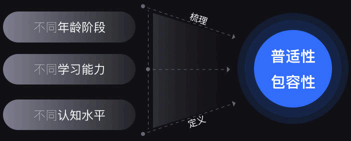

甲乙丙丁
Styles – Colos
颜色在视觉传达中扮演着至关重要的角色，他能够引发特定的情感反应，创造不同意义的体验之外
助传达信息或品牌理念。
Brand Color 品牌/品牌中性色
该产品的主要颜色，用于交互元素，如按钮、标签、提示框等
#3088FF
#0B5AD8
#55A7FF
#79D2FE
#8FC4FC
Main-7
Main-6
Main-5
Main-4
Main-3
常规
点击
悬浮
特殊
#3088FF 15%
#0B5AD8 15%
#55A7FF 15%
#79D2FE 15%
Neutral Color 中性色
线条线框/文本/背景等
#141518
#404145
Neutral-7
标题/正文
Styles – Typography
Font Size 字号
大标题
大标题
大标题
主标题
主标题
标题
40px
36px
28px
24px
22px
18px
16px
Bold
Bold
Medium
Medium
Extra large
large
Medium
Regular
甲乙丙
甲乙丙丁
Styles – Layout
Web Grid 网页网格布局
Auto
32
72

UI / UX DESIGN

DESIGN SCHEME 2024

设计推导
Design Deduction

我们通过线下与线上接触对使用该系统用户进行调研发现。其中大部分用户，尤其年龄偏高及学习能力较低的用户对系统使用存在不满和诸多问题，因此在设计过程中需要考虑普适性、包容性，最终降低用户的学习成本及操作负担。


不同年龄阶段
不同学习能力
不同认知水平
梳理
定义
普适性
包容性

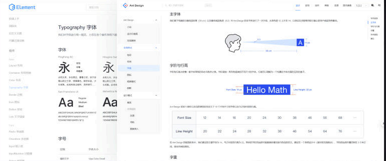
设计目标

高效	轻盈	流畅
缩短链路 整合数据 前置功能	精简结构 重塑框架	重构列表 组件规范

字体
Font

字体是体系化界面设计中最基本的构成之一，通过文本来理解内容完成操作，科学的字体大小能够提升用户的阅读体验及操作效率。

通过对于专业型设计平台的规范文档的学习，来确定合适的字体层级。


Element
Typography 字体
Ant Design
永
Aa
Hello Math

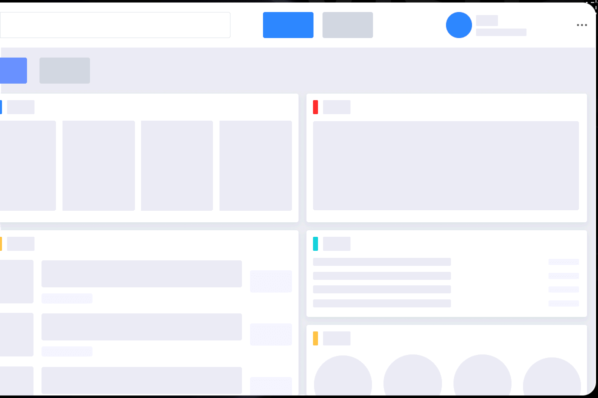
规范字号

字号	12	14	16	20	24	28	32	36
行高	18	20	24	30	36	42	48	54

DESIGN SCHEME 2024

视觉风格
Visual Style

Visual Style



视觉风格定义

结合视觉设计规范，遵循品牌、色彩和图标一致性与系统的易用性和美观性。综合考虑企业的品牌形象、用户需求、功能需求和技术实现等多方面因素作为本次设计风格的大方向。

风格指南

卡片
扁平化
微渐变

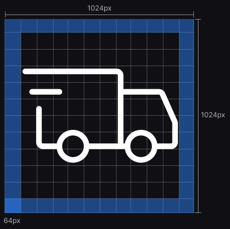
设计关键词

☑ 确定性
☺ 安全感
✋ 适应性
♥ 信心感

DESIGN SCHEME 2024

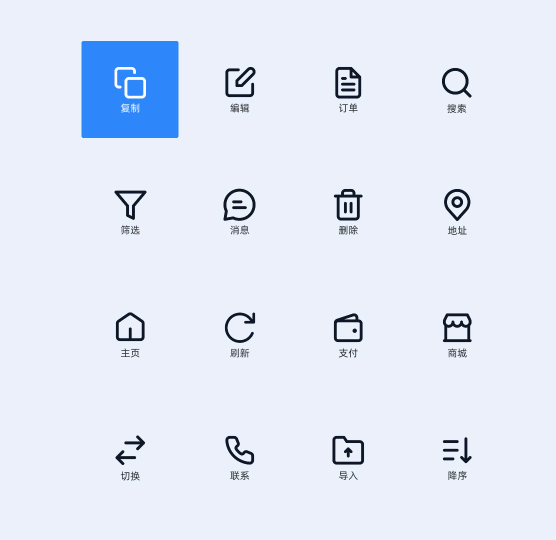
图标
Icon

建立清晰的设计语言


1024px
1024px
64px

转角 圆角设计能够流畅地引导用户的视线，过渡更加自然。减少视觉上的突兀感和停顿感，从而提升用户的浏览体验和情绪感受

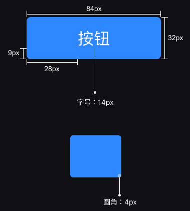
线性 全局使用线性图标。线性图标对于整体产品属性来说显得更为简洁、清爽与直观


复制
编辑
订单
搜索
筛选
消息
删除
地址
主页
刷新
支付
商城
切换
联系
导入
降序

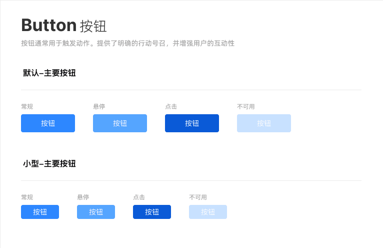
DESIGN SCHEME 2024

按钮&输入框

Component Library Structure


84px
按钮
32px
9px
28px
字号：14px
圆角：4px

UI / UX DESIGN



Button 按钮

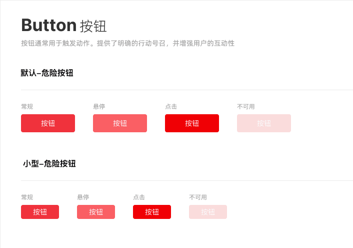
按钮通常用于触发动作。提供了明确的行动号召，并增强用户的互动性

默认–主要按钮

常规
按钮
悬停
按钮
点击
按钮
不可用
按钮

小型–主要按钮

常规
按钮
悬停
按钮
点击
按钮
不可用
按钮



Button 按钮

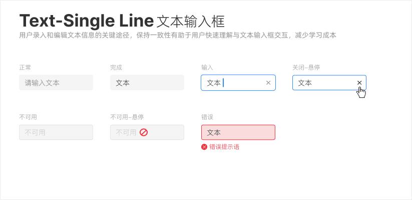
按钮通常用于触发动作。提供了明确的行动号召，并增强用户的互动性

默认–危险按钮

常规
按钮
悬停
按钮
点击
按钮
不可用
按钮

小型–危险按钮

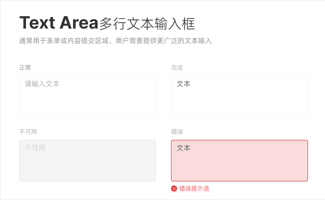
常规
按钮
悬停
按钮
点击
按钮
不可用
按钮



Text-Single Line 文本输入框

用户录入和编辑文本信息的关键途径，保持一致性有助于用户快速理解与文本输入框交互，减少学习成本

正常
请输入文本
完成
文本
输入
文本
关闭–悬停
文本
不可用
不可用
不可用–悬停
不可用
错误
文本
错误提示语



Text Area 多行文本输入框

通常用于表单或内容提交区域，用户需要提供更广泛的文本输入

正常
请输入文本
完成
文本
不可用
不可用
错误
文本
错误提示语

DESIGN SCHEME 2024

资产数据可视化拓展

Visualization

拓展可视化信息展示

提高数据可理解性、实时监控业务状况、支持多维度数据分析、评估业务表现、提高决策准确性和实效性、个性化定制体验以及进行预测性分析

旧版

反馈： 信息文字太多了，对比也不是很明显，数据不太直观和易于理解啊！

反馈： 刚看完的数据，这一周里投入多还是收入多来的，很容易忘记，还要回到页面去看下，哎，好麻烦啊！

新版

反馈： 现在可以一目了然地看到业务关键指标的趋势和变化，可以更快地发现数据中的规律和趋势，从而提高数据分析的效率

数据查询速度

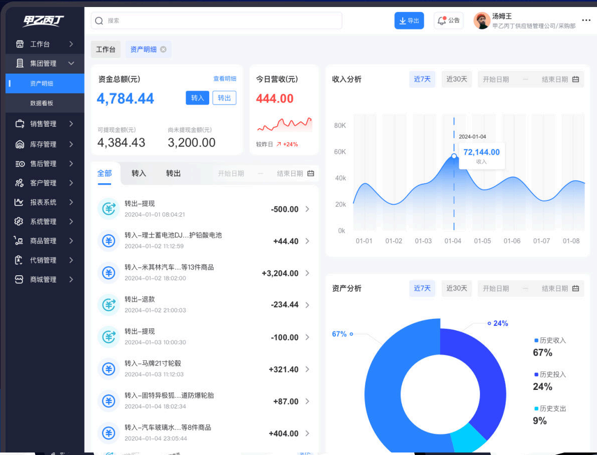
30~45s

新版 30~45s
旧版 2min44s

获取数据交互缩短

24%

UI / UX DESIGN


甲乙丙丁
工作台
集团管理
资产明细
数据看板
销售管理
库存管理
售后管理
客户管理
报表系统
系统管理
商品管理
代销管理
商城管理
搜索
导出
公告
工作台
资产明细
近7天
近30天
开始日期
结束日期
80K
60K
40k
20k
0k
01-01
01-02
01-03
01-04
01-05
01-06
01-07
01-08
2024-01-04
72,144.00
收入
67%
24%
历史收入
历史投入
历史支出

汤姆王
甲乙丙丁供应链管理公司/采购部

资金总额(元) 4,784.44 查看明细 转入 转出

可提现金额(元) 4,384.43

尚未提现金额(元) 3,200.00

今日营收(元) 444.00

较昨日 +24%

收入分析

资产分析

历史收入 67%

历史投入 24%

历史支出 9%

全部 转入 转出

转出–提现	20204-01-01 08:04:21	-500.00
转入–理士蓄电池DJ…护铅酸电池	20204-01-02 11:12:59	+44.40
转入–米其林汽车…等13件商品	20204-01-02 18:02:00	+3,204.00
转出–退款	20204-01-02 21:00:03	-234.44
转出–提现	20204-01-03 10:00:30	-100.00
转入–马牌21寸轮毂	20204-01-03 11:12:03	+321.40
转入–固特异极狐…道防爆轮胎	20204-01-04 18:02:34	+87.00
转入–汽车玻璃水…等8件商品	20204-01-04 23:05:44	+404.00

甲乙丙丁
ERP管理系统

B端总览
45+页面
UI / UX DESIGN
DESIGN SCHEME 2024

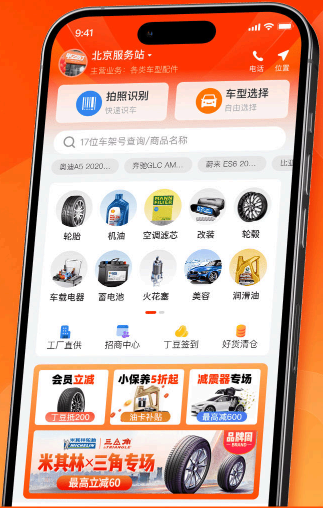
门店帮手

门店帮手APP改版

重塑设计思维 持续升级迭代以提升用户体验

VERSION 2.0

DESIGN

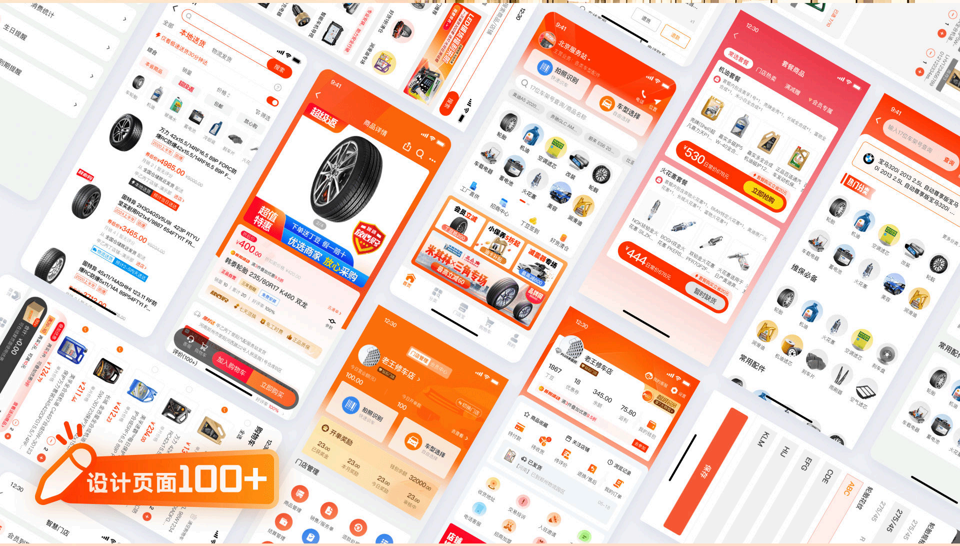

9:41
北京服务站
主营业务：各类车型配件
电话
位置
拍照识别
快速识车
车型选择
自由选择
17位车架号查询/商品名称
奥迪A5 2020...
奔驰GLC AM...
蔚来 ES6 20...
轮胎
机油
空调滤芯
改装
轮毂
车载电器
蓄电池
火花塞
美容
润滑油
工厂直供
招商中心
丁豆签到
好货清仓
会员立减
丁豆抵200
小保养5折起
油卡补贴
减震器专场
最高减600
米其林×三角专场
最高立减60
品牌周

2024 MOBILE UI DESIGN

致力于提供
优质、便捷的

汽配购物体验

在职期间担任主要项目UI设计师，主要负责门店帮手整体业务线的设计工作，同时对接其他相关的日常设计需求等；并与其他部门同事一起通过用户反馈及数据分析等方法提供美观、易用的界面设计方案并不断进行优化迭代确保产品的竞争力与良好的用户体验

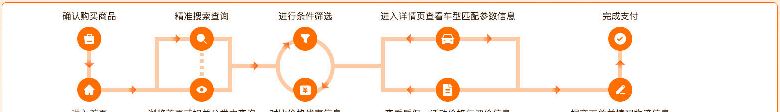


门店帮手 **UI/UX DESIGN** **2024-2025**

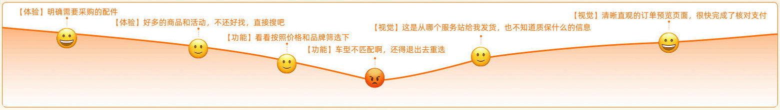
用户体验地图 User Experience Map

用户需求	汽修门店因配件不足，客户需要购买汽车配件	依据门店需求与库存情况，门店轻松找到所需的配件	希望能够提供清晰的商品相关参数，与折扣活动等信息，以此降低采购成本，提高利润空间	希望提供便捷的下单与支付流程，减少用户的操作复杂度
阶段	打开门店帮手	浏览查询相应商品	进入详情页查看商品信息	订单确认支付

行为


确认购买商品
精准搜索查询
进行条件筛选
进入详情页查看车型匹配参数信息
完成支付
进入首页
浏览首页或相关分类中查询
对比价格优惠信息
查看质保、活动价格与评价信息
提交下单并填写物流信息

情绪曲线

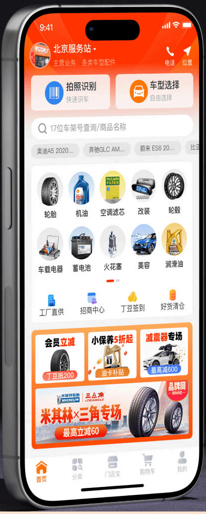


用户痛点	产品和活动信息层级混乱，获取商品及优惠信息成本高（高优先级）	经常购买的配件还需要重新搜索或去个人中心通过订单查询（低优先级）	配件只有进入详情页后才能看到是不是匹配相应的车型和参数等等，导致操作繁琐（高优先级）	对于第三方售卖的产品不是很放心，也不知道售后服务时效是什么，需要和客服再三确认（低优先级）
优化机会	• 重新排列高低频功能区域顺序 • 强化活动视觉展示，明确优惠信息	• 增加搜索历史标签，直达车型匹配 • 按照当前热们商品进行入口排序	• 增加拍照识别和车型筛选入口，功能前置到首页	• 清晰展示折扣、售后信息、物流配送信息并强化质保承诺，营造安心氛围

全新设计-首页

New design - Experience upgrade

2024 MOBILE UI DESIGN


9:41
北京服务站
主营业务：各类车型配件
电话
位置
拍照识别
快速识车
车型选择
自由选择
17位车架号查询/商品名称
奥迪A5 2020...
奔驰GLC AM...
蔚来 ES6 20...
轮胎
机油
空调滤芯
改装
轮毂
车载电器
蓄电池
火花塞
美容
润滑油
工厂直供
招商中心
丁豆签到
好货清仓
会员立减
丁豆抵200
小保养5折起
油卡补贴
减震器专场
最高减600
米其林×三角专场
最高立减60
品牌周
首页
分类
门店宝
购物车
我的

打造

清晰的页面布局

流畅的导航体验

全新首页视觉　关键信息突出　交互高效友好

VERSION 2.0

DESIGN

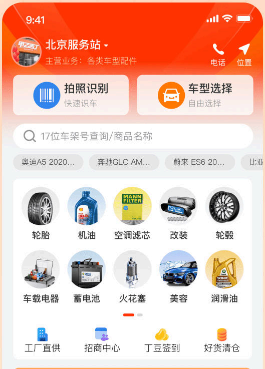
门店帮手

门店帮手　**UI/UX DESIGN**　**2024-2025**

首页

改版设计

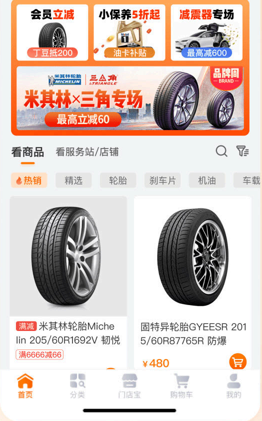
HOME PAGE REDESIGN


9:41
北京服务站
主营业务：各类车型配件
电话
位置
拍照识别
快速识车
车型选择
自由选择
17位车架号查询/商品名称
奥迪A5 2020...
奔驰GLC AM...
蔚来 ES6 20...
轮胎
机油
空调滤芯
改装
轮毂
车载电器
蓄电池
火花塞
美容
润滑油
工厂直供
招商中心
丁豆签到
好货清仓

全新首页 优化视觉与体验

模块化布局　**专业与便捷**　**友好且高效**

- 整体设计风格以凸显专业感与合理的功能布局为主，强调模块间的区分。简洁清晰的设计，方便用户快速找到所需功能。根据重要且常用功能的操作频率进行排序，做出差异化设计，使用户有更加友好且高效的使用体验，减少负面情绪
- 提高用户使用效率，增加拍照与车型搜索匹配功能，帮助用户快速找到相对应的配件商品。用实际配件商品图片作为分类入口图标，更加具象化，清晰直观，降低理解认知门槛。商品列表增加筛选和搜索功能，提高查找效率，直达需要的商品位置。提供流畅的交互体验，增加用户满意度

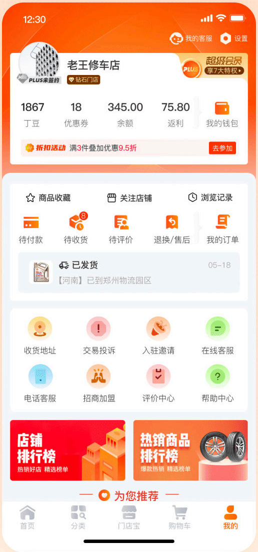

会员立减
丁豆抵200
小保养5折起
油卡补贴
减震器专场
最高减600
米其林轮胎 MICHELIN | 三角 TRIANGLE
品牌周 BRAND
米其林×三角专场
最高立减60
看商品
看服务站/店铺
热销
精选
轮胎
刹车片
机油
车载
满减 米其林轮胎Michelin 205/60R1692V 韧悦
满6666减66
固特异轮胎GYEESR 2015/60R87765R 防爆
¥480
首页
分类
门店宝
购物车
我的

全新设计 - 会员/个人中心

情感连接　**专属感**　**高价值感**

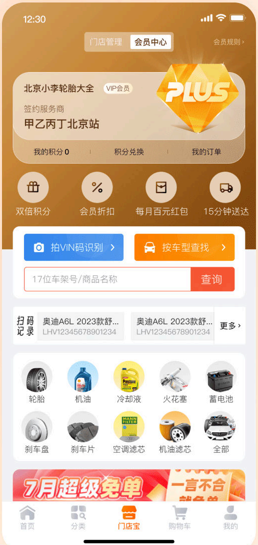
–会员：设计中融入精致的图案、纹理或动画效果，体现VIP的独特性。使用温馨、亲切的语言和图像，建立情感连接

–个人中心：合理的页面布局使用户能够快速找到所需功能。清晰的功能入口及推荐模块提高功能实用性


12:30
我的客服
设置
PLUS未签约
老王修车店
钻石门店
超级会员
享7大特权
1867 丁豆
18 优惠券
345.00 余额
75.80 返利
我的钱包
折扣活动 满3件叠加优惠9.5折
去参加
商品收藏
关注店铺
浏览记录
待付款
待收货
待评价
退换/售后
我的订单
已发货 05-18
【河南】已到郑州物流园区
收货地址
交易投诉
入驻邀请
在线客服
电话客服
招商加盟
评价中心
帮助中心
店铺排行榜
热销好店 精选榜单
热销商品排行榜
爆款热销 精选榜单
为您推荐
首页
分类
门店宝
购物车
我的

个人中心

会员中心


12:30
门店管理
会员中心
会员规则
北京小李轮胎大全
VIP会员
签约服务商
甲乙丙丁北京站
PLUS
我的积分 0
积分兑换
我的订单
双倍积分
会员折扣
每月百元红包
15分钟送达
拍VIN码识别
按车型查找
17位车架号/商品名称
查询
扫码记录
奥迪A6L 2023款舒...
LHV12345678901234
奥迪A6L 2023款舒...
LHV12345678901234
更多
轮胎
机油
冷却液
火花塞
蓄电池
刹车盘
刹车片
空调滤芯
机油滤芯
全部
7月超级免单
一言不合
首页
分类
门店宝
购物车
我的

MEMBER PAGE
MY ACCOUNT PAGE

全新设计 - 采购流程链路关键页面

01

视觉组件升级

布局清晰，便于快速找到所需功能。高质量图片提升页面吸引力。提供流畅的导航体验，轻松搜索

02

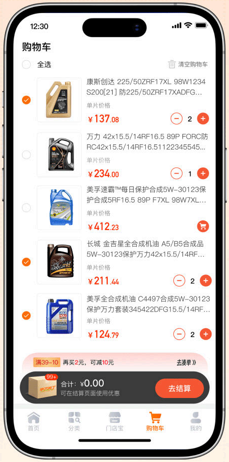
用户体验升级

突出促销信息并根据浏览历史和购买记录推荐商品，提高购买与转化。简化流程，减少操作步骤

03

品牌优化升级

使用品牌形象的颜色。清晰易读的字体，使阅读舒适。图标直观易懂，降低认知门槛



购物车

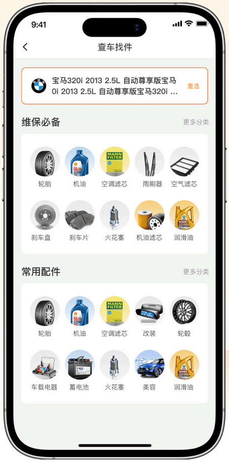
○ 全选　　清空购物车

- ● 康斯创达 225/50ZRF17XL 98W1234 S200[21] 防225/50ZRF17XADFG… 单片价格 ¥137.08　2
- ○ 万力 42x15.5/14RF16.5 89P FORC防RC42x15.5/14RF16.51122345545… 单片价格 ¥234.00　1
- ○ 美孚速霸™每日保护合成5W-30123保护合成5RF16.5 89P F7XL 98W7XL… 单片价格 ¥412.23
- ● 长城 金吉星全合成机油 A5/B5合成品 5W-30123保护万力42x15.5/14RF… 单片价格 ¥211.44　2
- ● 美孚全合成机油 C4497合成5W-30123保护万力套装345422DFG15.5/14RF… 单片价格 ¥124.79　2

满39-10 再买2元，可减10元　去凑单》

99+ 合计：¥0.00 可在结算页面使用优惠　去结算

首页
分类
门店宝
购物车
我的



9:41

查车找件

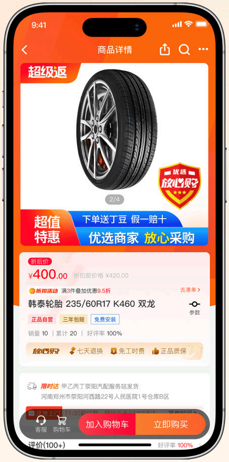
宝马320i 2013 2.5L 自动尊享版宝马0i 2013 2.5L 自动尊享版宝马320i …　重选

维保必备　更多分类

轮胎
机油
空调滤芯
雨刷器
空气滤芯
刹车盘
刹车片
火花塞
机油滤芯
润滑油

常用配件　更多分类

轮胎
机油
空调滤芯
改装
轮毂
车载电器
蓄电池
火花塞
美容
润滑油



9:41
商品详情
超级返
2/4
优选
放心购
超值特惠
下单送丁豆 假一赔十
优选商家 放心采购

折后价 ¥400.00 折扣前价格 ¥420.00

折扣活动 满3件叠加优惠9.5折　去凑单 >

韩泰轮胎 235/60R17 K460 双龙　参数

正品自营　三年包赔　免费安装

销量 10 | 累计 20 | 好评率 100%

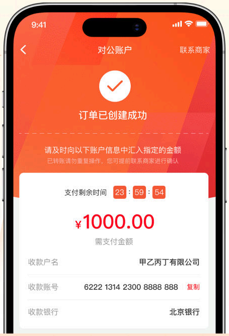
放心购　七天退换　免工时费　正品质保

限时达 甲乙丙丁荥阳汽配服务站发货

河南郑州市荥阳河西路22号人民医院1号仓库B区

客服
购物车
加入购物车
立即购买

评价(100+)　好评率 100%



9:41
对公账户
联系商家

订单已创建成功

请及时向以下账户信息中汇入指定的金额

已转账请勿重复操作，您可提前联系商家进行确认

支付剩余时间 23 : 59 : 54

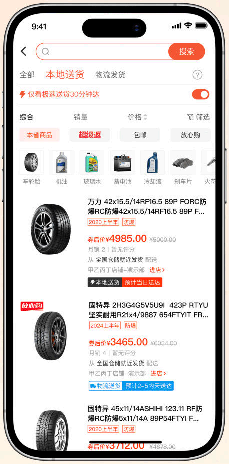
¥1000.00

需支付金额

收款户名　甲乙丙丁有限公司

收款账号　6222 1314 2300 8888 888　复制

收款银行　北京银行

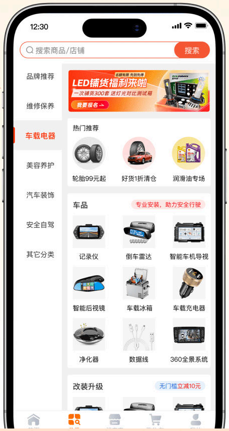


9:41
搜索
全部
本地送货
物流发货
仅看极速送货30分钟达
综合
销量
价格
筛选
本省商品
超级返
包邮
放心购
车轮胎
机油
玻璃水
蓄电池
冷却液
刹车片
火花

万力 42x15.5/14RF16.5 89P FORC防爆RC防爆42x15.5/14RF16.5 89P F…
2020上半年　防爆
券后价¥4985.00 ¥5000.00
月销 2 | 暂无评分
从 全国仓储就近发货 配送
甲乙丙丁店铺-演示部　进店 >
本地送货　预计当日送达

放心购
固特异 2H3G4G5V5U9I 423P RTYU坚实耐用R21x4/9887 654FTYIT FR…
2024上半年　防爆
券后价¥3465.00 ¥6034.00
月销 4 | 暂无评分
从 全国仓储就近发货 配送
甲乙丙丁店铺-演示部　进店 >
物流送货　预计2-5内天送达

固特异 45x11/14ASHIHI 123.11 RF防爆RC防爆5x11/14A 89P54FTYI F…
2020上半年　防爆
券后价¥3712.00 ¥4678.00



12:30
搜索商品/店铺
搜索
品牌推荐
维修保养
车载电器
美容养护
汽车装饰
安全自驾
其它分类
名额有限 先到先得
LED铺货福利来啦
一次铺货300套 送灯光对比测试箱
我要报名 →

热门推荐

轮胎99元起
好货1折清仓
润滑油专场

车品　专业安装，助力安全行驶

记录仪
倒车雷达
智能车机导视
智能后视镜
车载冰箱
车载充电器
净化器
数据线
360全景系统

改装升级　无门槛立减10元

全新设计 - 订单管理

01

准确的信息传达

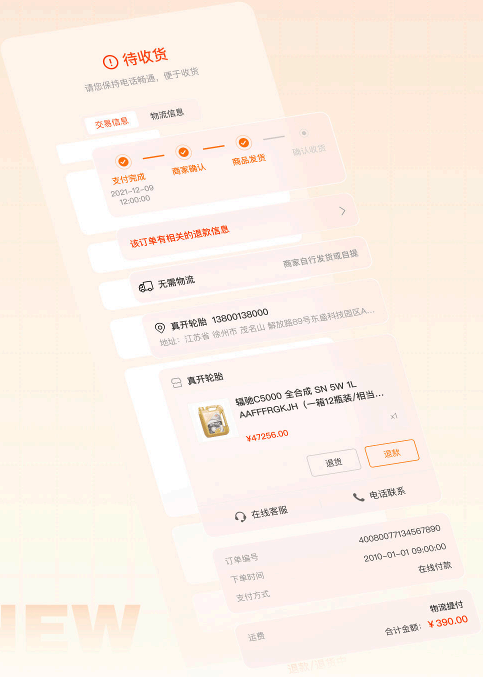
颜色层级关系，突出重要的信息或功能，使其在页面上更加醒目和易于识别

品牌色
系统色
系统色
主要文字
次级文字
背景色

03

交互减步长

增加订单相关退款信息模块，有效减少用户对于相关信息获取及操作链路的步骤与过程，提高效率



待收货

请您保持电话畅通，便于收货

交易信息 物流信息

支付完成 2021-12-09 12:00:00 — 商家确认 — 商品发货 — 确认收货

该订单有相关的退款信息

无需物流 商家自行发货或自提

真开轮胎 13800138000

地址：江苏省 徐州市 茂名山 解放路89号东盛科技园区A…

真开轮胎

辐驰C5000 全合成 SN 5W 1L AAFFFRGKJH（一箱12瓶装/相当…

x1

¥47256.00

退货 退款

在线客服 电话联系

订单编号 40080077134567890

下单时间 2010-01-01 09:00:00

支付方式 在线付款

运费 物流提付

合计金额：¥ 390.00

退款/退货中

02

架构梳理顺应阅读习惯

提供流畅的阅读浏览体验

头部 当前订单状态 信息切换选项 订单基本信息

减少不确定性，明确当前订单信息

物流信息概览

及时掌握物流进度透明度有助于减少用户的焦虑

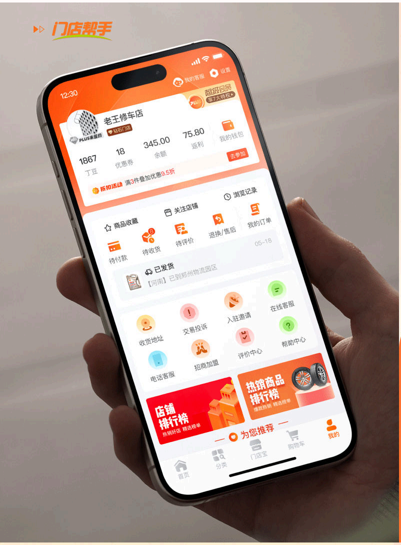
商品信息及相关操作

确保商品无误，减少错误和误解。售后相关操作按钮提升了购物体验与方便

订单与费用相关信息显示

售后服务的重要依据，可以根据订单状态为用户提供更准确的售后服务

ALL NEW


门店帮手
12:30
我的客服
设置
超级会员
享7大特权
老王修车店
PLUS未签约
钻石门店
1867
丁豆
18
优惠券
345.00
余额
75.80
返利
我的钱包
去参加
折扣活动 满3件叠加优惠9.5折
商品收藏
关注店铺
浏览记录
待付款
待收货
待评价
退换/售后
我的订单
05-18
已发货
【河南】已到郑州物流园区
收货地址
交易投诉
入驻邀请
在线客服
电话客服
招商加盟
评价中心
帮助中心
店铺排行榜
热销好店 精选榜单
热销商品排行榜
爆款热销 精选榜单
为您推荐
首页
分类
门店宝
购物车
我的

UI/UX DESIGN **2024-2025**

全新设计 - 个人中心

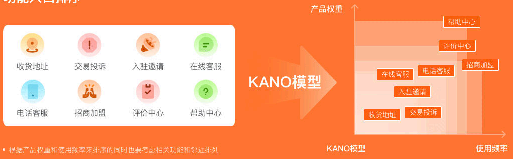
清晰结构 交互便捷 个性化推荐

设计特点与体验

采用宫格式+列表式的组合布局，将不同功能区域清晰划分。图标和文字结合，方便用户快速识别和使用各项功能。根据用户的购物行为和偏好，智能推荐相关商品和优惠信息。提供多种交互方式，如滑动、点击、长按等，满足不同用户的使用习惯。采用统一的色彩和风格设计，营造舒适、和谐的视觉氛围。

ALL NEW

功能入口排序

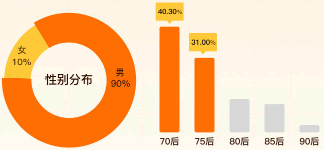

收货地址
交易投诉
入驻邀请
在线客服
电话客服
招商加盟
评价中心
帮助中心
KANO模型
产品权重
帮助中心
评价中心
招商加盟
在线客服
电话客服
入驻邀请
收货地址
交易投诉
KANO模型
使用频率

- 根据产品权重和使用频率来排序的同时也要考虑相关功能和邻近排列

剖析数据

用户分布

年龄分布以70、75后门店主为主。设计风格应以简洁、易懂为目标。统一组件设计规范。同时重点营造界面中安全、可靠性的氛围感。



初次访客关注内容

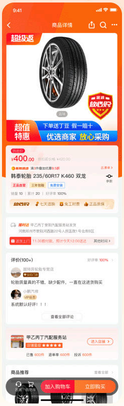
- 4★ 汽配多样性
- 4★ 价格信息
- 3★ 品牌与质量
- 3★ 售前服务
- 5★ 配送时效
- 2★ 评价口碑

回头访客关注内容

- 3★ 优惠活动
- 2★ 常购配件
- 4★ 服务便捷性
- 3★ 售后支持
- 5★ 车型适配效率

设计发力

提高粘性促进决策


9:41
商品详情
超级返
放心购
2/4
超值特惠
下单送丁豆 假一赔十
优选商家 放心采购
¥400.00
韩泰轮胎 235/60R17 K460 双龙
参数
七天退换
正品质保
甲乙丙丁荥阳汽配服务站发货
河南郑州市荥阳河西路22号人民医院1号仓库B区
其他时间 >
评价(100+)
好评率 100%
VIP会员
查看全部评论
甲乙丙丁汽配服务站
进入店铺 >
已售 600件
退单率 600件
投诉 600件
商品推荐
查看全部
加入购物车
立即购买

轮胎质量真的不错。缺少配件，一直在这进货购买

系统默认好评！！！

为用户提供商品相关的详细信息，帮助客户全面了解商品特点、规格、活动、价格、匹配车型等信息。突显品牌、售后信息，减少疑虑，建立对商品初步的了解与认知

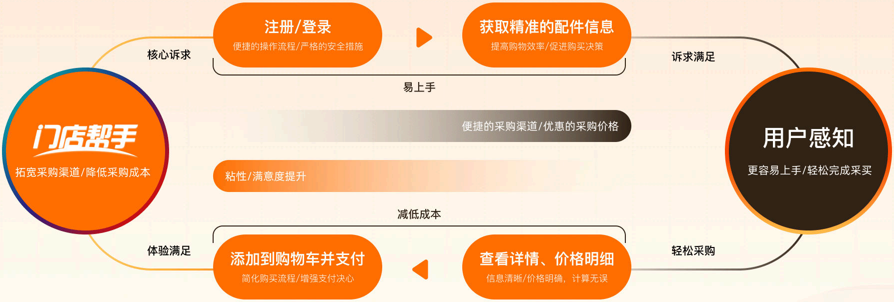
呈现商品的评价及信息，并强调商品优势，增强客户对商品的信心感觉，从而促使购买

设计明了、布局合理的详情页，从建立认知开始到增强信任，促进购买决策信心的过程从而提升浏览、和购物体验

性价比
可靠性
安全感

采买操作链路

随着业务发展，合理的操作链路设计可以更好地整合新功能，使其与原有功能相互协调，提升产品的整体性能和用户体验



门店帮手
拓宽采购渠道/降低采购成本

核心诉求

注册/登录
便捷的操作流程/严格的安全措施

获取精准的配件信息
提高购物效率/促进购买决策

易上手

诉求满足

便捷的采购渠道/优惠的采购价格

粘性/满意度提升

减低成本

体验满足

添加到购物车并支付
简化购买流程/增强支付决心

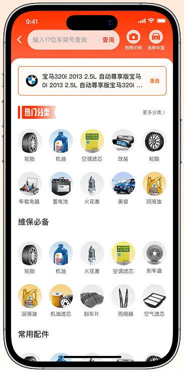
查看详情、价格明细
信息清晰/价格明确，计算无误

轻松采购

用户感知
更容易上手/轻松完成采买

门店帮手用户核心为**提升效率，降低成本**两点。围绕核心让用户在产品中产生粘性，提高满意度是需要优先考虑的问题

整体效果展示


9:41

输入17位车架号查询 查询

拍照识别 选择车型

宝马320i 2013 2.5L 自动尊享版宝马0i 2013 2.5L 自动尊享版宝马320i … 重选

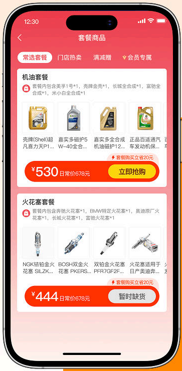
热门分类 更多分类 >

轮胎 机油 空调滤芯 改装 轮毂
车载电器 蓄电池 火花塞 美容 润滑油

维保必备

轮胎 机油 火花塞 空调滤芯 刹车盘
润滑油 机油滤芯 刹车片 雨刷器 空气滤芯

常用配件


12:30

套餐商品

常选套餐 门店热卖 满减赠 会员专属

机油套餐

套餐内包含美孚1号*1，壳牌金壳*1，长城全合成*1，富驰全合成*1，米小白全合成*1

壳牌(Shell)超凡喜力天P1… 嘉实多磁护5W-40全合… 嘉实多全合成机油磁护12… 正品百适通汽车发动机保…

套餐购买立省20元

¥530 日常价678元 立即抢购

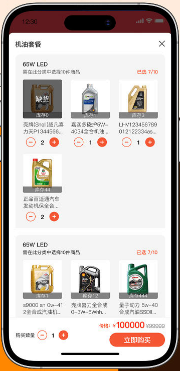
火花塞套餐

套餐内包含奔驰火花塞*1，BMW特定火花塞*1，奥迪原厂火花塞*1，长城火花塞*1，富驰火花塞*1

NGK铱铂金火花塞 SILZK… BOSH双金火花塞 PKERS… 双铂金火花塞 PFR7GF2F… 火花塞适用于日产奥迪奔…

套餐购买立省20元

¥444 日常价678元 暂时缺货


12:30

机油套餐

65W LED
需在此分类中选择10件商品 已选 7/10

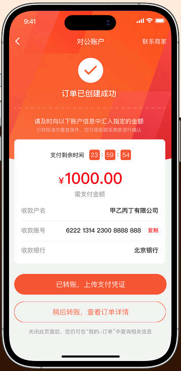
缺货 库存0 壳牌(Shell)超凡喜力天P1344566… 2
库存1 嘉实多磁护5W-4034全合机油… 1
库存3 LHV123456789012122334as… 1
库存44 正品百适通汽车发动机保全合… 2

65W LED
需在此分类中选择10件商品 已选 7/10

库存1 s9000 sn 0w-412全合成汽油机…
库存12 壳牌喜力全合成0-3W-6Whh…
库存444 量子动力 5w-40合成汽油SSDII…

价格：¥100000 ¥99999

购买数量 1 立即购买


9:41

对公账户 联系商家

订单已创建成功

请及时向以下账户信息中汇入指定的金额
已转账请勿重复操作，您可提前联系商家进行确认

支付剩余时间 23 : 59 : 54

¥1000.00
需支付金额

收款户名 甲乙丙丁有限公司
收款账号 6222 1314 2300 8888 888 复制
收款银行 北京银行

已转账，上传支付凭证

稍后转账，查看订单详情

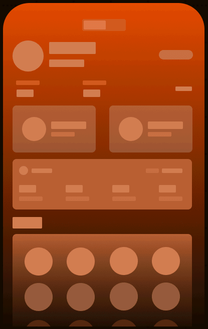
关闭此页面后，您仍可在“我的-订单”中查询相关信息

分层设计 - 门店宝

内容分层设计 操作更便捷 浏览更舒适

–根据用户和业务需求由上至下布局，采用卡片式设计，将信息进行组织与区分，让用户有序获取信息

–凸显便捷功能入口，优化卡片样式，加大功能入口图标点击热区，提升易用性

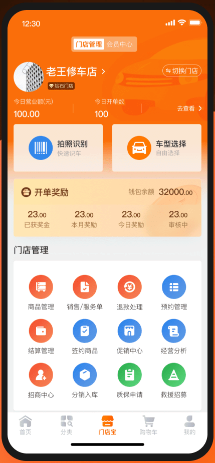


门店信息
展示相关数据，做到关键数据一目了然

快捷功能入口
放大化快捷功能入口卡片，提升便捷度及操作效率

活动奖励信息
凸显活动达标情况，增加粘性及客户互动参与感

管理功能入口
常用功能快捷入口，按照使用频次进行排序


12:30

门店管理 会员中心

老王修车店 >
钻石门店
切换门店

今日营业额(元) 100.00
今日开单数 100
去查看 >

拍照识别 快速识车
车型选择 自由选择

开单奖励 钱包余额 32000.00

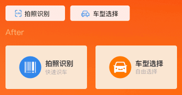
23.00 已获奖金
23.00 本月奖励
23.00 今日奖励
23.00 审核中

门店管理

商品管理 销售/服务单 退款处理 预约管理
结算管理 签约商品 促销中心 经营分析
招商中心 分销入库 质保申请 救援招募

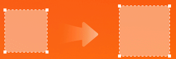
首页 分类 门店宝 购物车 我的

优化样式 放大功能入口


拍照识别
车型选择
After
拍照识别
快速识车
车型选择
自由选择

Before

放大点击热区

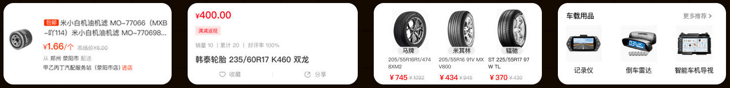


44*44px 60*60px

全新设计 - 卡片式组件

提升决策效率 易于复用

Before


包邮 米小白机油机滤 MO-77066（MXB-吖114）米小白机油机滤 MO-770698…
¥1.66/个 市场价¥6.00
从 郑州 荥阳市 配送
甲乙丙丁汽配服务站（荥阳市店）进店

¥400.00
满减返现
销量 10 | 累计 20 | 好评率 100%
韩泰轮胎 235/60R17 K460 双龙
收藏 分享

马牌 205/55R16R1/4748XM2 ¥745 ¥1092
米其林 205/55R16 91V MX V800 ¥434 ¥945
辐驰 ST 225/55R17 97W TL ¥370 ¥430

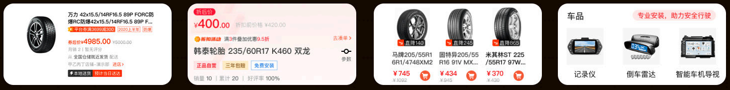
车载用品 更多推荐 >
记录仪 倒车雷达 智能车机导视

本地直配 最快半小时送达 平台券满3699减300

2020上半年 防爆

标签型卡片信息 清楚地传达促销信息，促使用户做出购买决策

After

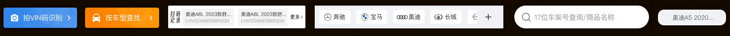

万力 42x15.5/14RF16.5 89P FORC防爆RC防爆42x15.5/14RF16.5 89P F…
平台券满3699减300 2020上半年 防爆
券后价¥4985.00 ¥5000.00
月销 2 | 暂无评分
从 全国仓储就近发货 配送
甲乙丙丁店铺-演示部 进店 >
本地送货 预计当日送达

折后价
¥400.00 折扣前价格 ¥420.00
折扣活动 满3件叠加优惠9.5折 去凑单 >
韩泰轮胎 235/60R17 K460 双龙 参数
正品自营 三年包赔 免费安装
销量 10 | 累计 20 | 好评率 100%

直降140 马牌205/55R16R1/4748XM2 ¥745 ¥1092
直降245 固特异205/55R16 91V MX… ¥434 ¥945
直降865 米其林ST 225/55R17 97W… ¥370 ¥430

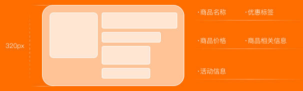
车品 专业安装，助力安全行驶
记录仪 倒车雷达 智能车机导视

卡片内场景应用 突出促销信息，吸引用户注意力，快速了解优惠信息等


拍VIN码识别 >
按车型查找 >
扫码记录 奥迪A6L 2023款舒… LHV12345678901234 奥迪A6L 2023款舒… LHV12345678901234 更多 >
奔驰 宝马 奥迪 长城 +
17位车架号查询/商品名称
奥迪A5 2020…

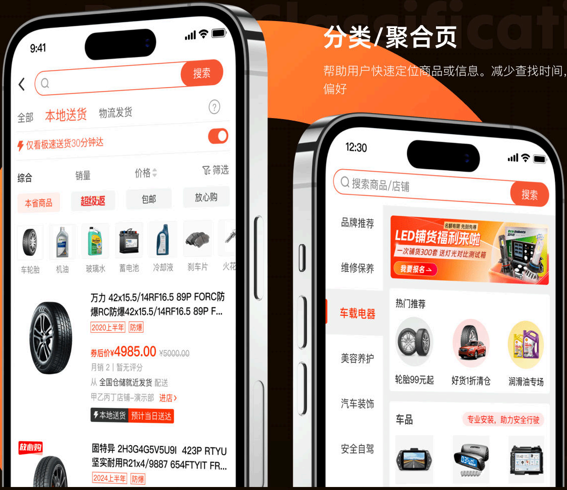
卡片型筛选及功能 快速找到符合价格、所需商品类别的产品，提升使用效率

在卡片式设计中呈现促销信息的方式可能会有所不同，但总体目的都是为了清晰、直观地将促销及活动传达给用户，促进用户决策性消费，提升效率


320px
·商品名称
·优惠标签
·商品价格
·商品相关信息
·活动信息

分类/聚合页

帮助用户快速定位商品或信息。减少查找时间，引导用户发现更多相关的内容和商品偏好


9:41
搜索
全部
本地送货
物流发货
仅看极速送货30分钟达
综合
销量
价格
筛选
本省商品
超级返
包邮
放心购
车轮胎
机油
玻璃水
蓄电池
冷却液
刹车片
火花
2020上半年
防爆
进店
本地送货
预计当日送达
放心购
2024上半年
防爆
12:30
搜索商品/店铺
搜索
品牌推荐
维修保养
车载电器
美容养护
汽车装饰
安全自驾
名额有限 先到先得
LED铺货福利来啦
一次铺货300套 送灯光对比测试箱
我要报名
热门推荐
轮胎99元起
好货1折清仓
润滑油专场
车品
专业安装，助力安全行驶

万力 42x15.5/14RF16.5 89P FORC防爆RC防爆42x15.5/14RF16.5 89P F...

券后价¥4985.00 ~~¥5000.00~~

月销 2 | 暂无评分

从 全国仓储就近发货 配送

甲乙丙丁店铺-演示部

固特异 2H3G4G5V5U9I 423P RTYU坚实耐用R21x4/9887 654FTYIT FR...

项目数据汇总

门店帮手

根据平台后台数据统计

18万+

认证用户/门店数

基于2016年12月上线，运作至2024年12月，全产品线积累用户/门店突破18万

多家平台应用商店上架

HUAWEI
HONOR
腾讯应用宝

胡润百富 HURUN REPORT
胡润全球 猎豹 CHEETAHS

胡润全球

猎豹企业榜

2023/2024年在榜企业

单月GMV突破

信息统计及www.jybdgroup.com企业网站公示

8.5亿

合作伙伴

DUNLOP SPORT
Continental
Mobil 美孚
MICHELIN 米其林

品牌供应商 10000+ 家

门店帮手

CONTRIBUTE
贡献

- 参与产品的需求讨论及评审，提出符合商业目标的可执行方案，并被采纳。优化多处交互体验问题
- 制定完整的设计流程体系，建立完善设计规范与组件库，保持产品的视觉风格统一性，方便复用
- 积极与各个部门之间配合沟通，保证设计产出更加符合业务目标
- 复盘设计工作、沉淀项目，及时对设计进行迭代更新，随时应对新的商业及用户需求

EXPERIENCE
收获

- 深入了解汽车后市场的潜在规模以及行业规则和玩法，并结合项目的优势与自身经验给出合理化的建议
- 对多元化的布局，O2O，B2B，C2C全链路设计方法和经验的积累
- 设计协同的认知与实践，保持高效率，高质量的视觉产出
- 在项目中与其他团队成员协作，有效地表达自己的设计想法和理念，听取和采纳他人的意见和建议，共同推动项目进展

VERSION

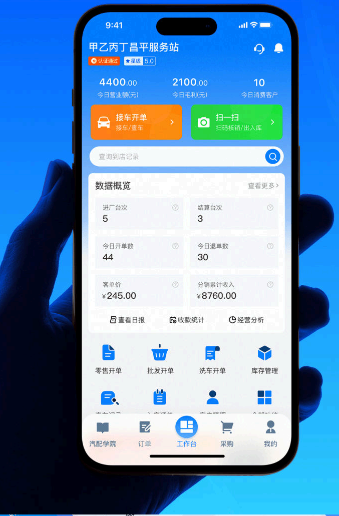
车店管家设计/体验升级

EXPERIENCE VISUAL UPGRADE

2024-2025 UI/UX

DESIGN

帮助门店
提升经营



9:41

甲乙丙丁昌平服务站

认证通过 ★星级 5.0

4400.00	2100.00	10
今日营业额(元)	今日毛利(元)	今日消费客户

接车开单 接车/查车 ›

扫一扫 扫码核销/出入库 ›

查询到店记录

数据概览 查看更多›

进厂台次 5	结算台次 3
今日开单数 44	今日退单数 30
客单价 ¥245.00	分销累计收入 ¥8760.00

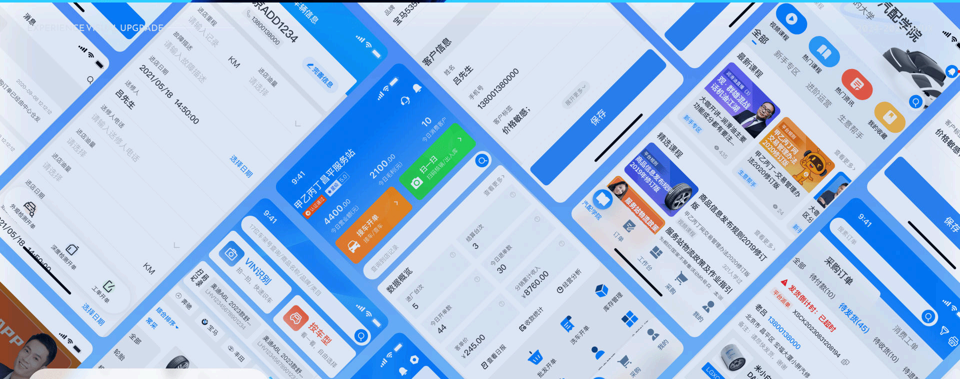
查看日报 收款统计 经营分析

零售开单
批发开单
洗车开单
库存管理
汽配学院
订单
工作台
采购
我的

效率利润。

车店管家 · 轻松管理店铺

↓ START



EXPERIENCE VISUAL UPGRADE
汽配学院
保存
客户信息
采购订单

设计工作

车店管家 **100+**

页面设计

EXPERIENCE VISUAL UPGRADE

2024-2025 UI/UX

业务诉求

对业务的发展及门店的需求变化，门店使用者对产品的体验有着更高的诉求，希望可以对他们提出的问题及建议进行酌情考虑进行产品的升级迭代。通过**「设计走查」「线下门店拜访」「线上问题反馈」「产品自查」**等环节对当下产品进行重新审视、反思与重构

1

页面**信息及功能不突出**，数据信息过多，阅读不舒服，希望数据看起来**更清晰，简洁**；希望可以**增加助力门店运营的相关功能**；采购更加**便捷**；

👨‍💼 **门店管理员**

2

常用功能**不明显**，接车及信息填写**太繁琐**了；汽配学院**内容太少**，希望多一些维修的**相关课程推荐**；

👨‍🔧 **门店维修工**

3

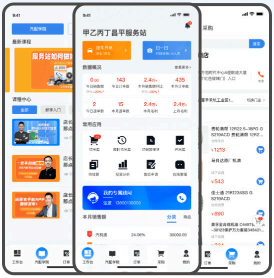
界面风格**平淡**，设计规范等**设计语言不统一**；功能与视觉上的**层级关系不明显**；

👨‍🎓 **设计**

4

操作**逻辑比较复杂**，页面结构**模块混乱**；用户群体更加偏于**年轻化**；

👨‍💻 **产品**



旧版本部分界面

EXPERIENCE VISUAL UPGRADE

2024-2025 UI/UX

设计目标

我们积极收集并分析用户的反馈意见，了解用户在使用 APP 时遇到的问题。通过**「反馈问题进行结构化的梳理复盘」**，最终提取出业务的核心问题，并有针对性的**「制定设计策略和设计目标」**，从视觉、操作效率以及框架三个维度出发，通过迭代升级完成视觉重构、操作提效、框架升级的改版目标。为用户提供更加顺畅和愉悦的体验

视觉重构

全新设计语言

统一设计规范

设计细节粗糙

页面协调舒适度不足

设计规范不统一

页面信息内容主次区别不明显

......

操作提效

前置操作动作

增加快捷功能

操作效率低下

操作流程冗余

达到目标所需要的步骤过长

使用便捷性不足

......

框架升级

布局重构

优化产品流程

学习成本高

功能逻辑复杂

结构模块混乱

功能入口隐藏太深

......

梳理业务主流程，聚焦核心功能。

杨飞

38 年龄　男 性别　门店管理 职位

中频率

关注销售等相关数据。对配件的质量、成本和供应及人员管理有严格要求。适时调整经营策略和服务项目

- 想及时了解相关数据 → 重点数据前置到工作台
- 门店运营没头绪 → 提供经营分析与建议

高子悦

31 年龄　男 性别　汽修工 职位

高频率

需要对进店车辆及时进行接车开单。对缺少的配件按要求进行采买。对完工车辆进行费用核算，并登记

- 高效接车开单 → 提供快捷接车开单功能
- 及时准确采买配件 → 自动关联匹配车型配件

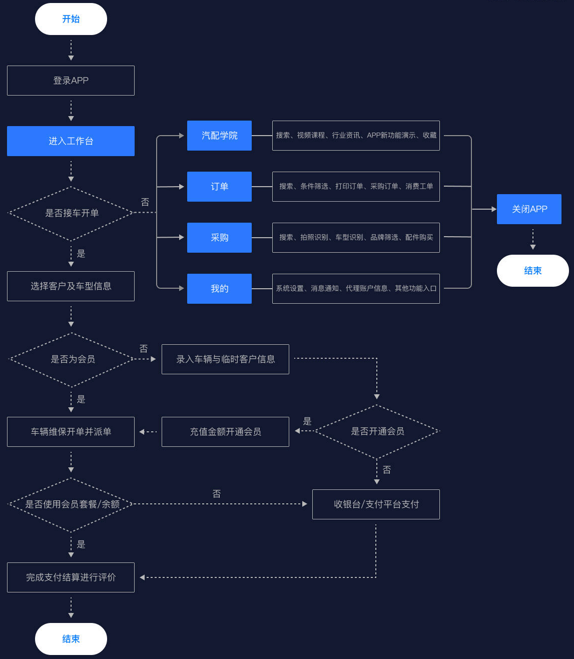
赵金松

25 年龄　男 性别　门店学徒 职位

低频率

需要做好客户接待工作，准确对客户车辆信息进行查询。对维修与门店运营流程需求更深一步的了解学习

- 掌握车型信息 → 通过车型查询相关信息
- 进一步学习维修知识 → 增加商家大学功能


开始
登录APP
进入工作台
是否接车开单
否
是
汽配学院
搜索、视频课程、行业资讯、APP新功能演示、收藏
订单
搜索、条件筛选、打印订单、采购订单、消费工单
采购
搜索、拍照识别、车型识别、品牌筛选、配件购买
我的
系统设置、消息通知、代理账户信息、其他功能入口
关闭APP
结束
选择客户及车型信息
是否为会员
否
录入车辆与临时客户信息
是
车辆维保开单并派单
充值金额开通会员
是
是否开通会员
否
是否使用会员套餐/余额
否
收银台/支付平台支付
是
完成支付结算进行评价
结束

工作台设计

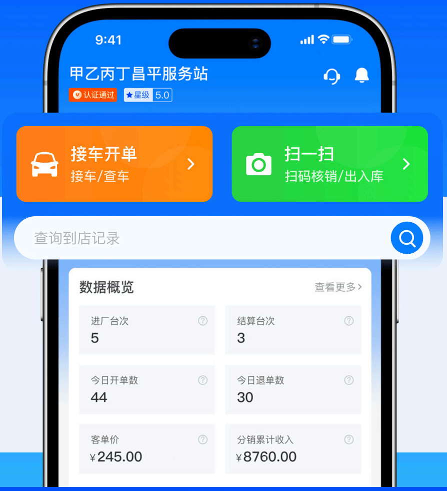
Design

通过精细化的功能分类和布局，使信息集中并清晰展示。帮助商家能够更快，更方便的关注门店相关重点数据信息与所需功能入口。从而提升用户体验，增加使用粘性与忠诚度，创造更大的产品价值

零售开单　批发开单　洗车开单　库存管理

查车记录　入库订单　客户管理　全部功能

颜色统一 + 风格统一 + 大小统一 + 粗细统一

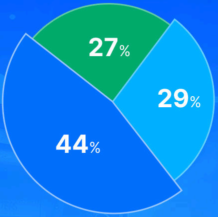

9:41
甲乙丙丁昌平服务站
认证通过
★星级 5.0
接车开单
接车/查车
扫一扫
扫码核销/出入库
查询到店记录

数据概览　查看更多 >

进厂台次 5	结算台次 3
今日开单数 44	今日退单数 30
客单价 ¥245.00	分销累计收入 ¥8760.00

发现问题

通过对用户的调研及产品复盘等途径，系统收集用户痛点。对痛点进行收集、整理、解读。洞察行业趋势及用户习惯，为产品设计提供更有决策性的支持及改版方向



- 有些功能隐藏太深了
- 还要费时查询哪款机油匹配当前车型，真麻烦
- 用户信息太多重复的内容需要填写的了，太浪费时间，客户也等的着急
- 没有相关的门店管理课程学习啊
- 今天门店运营情况每次还得点击去个人中心查看
- 我今天碰到了一些维修不懂的地方，教程太少了
- 点击区域太小了啊，每次都点不上
- 这车辆信息页面字太小，信息也不突出

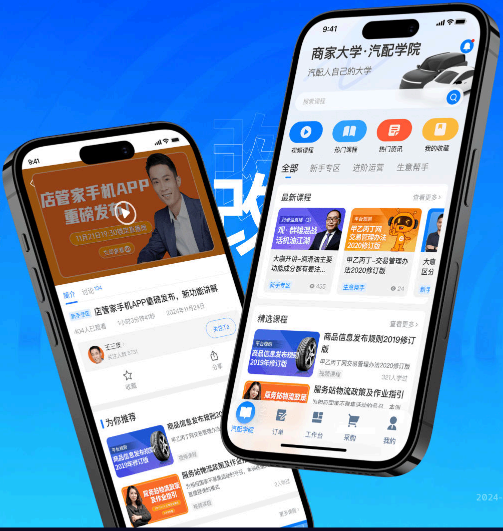
27%	44%	29%
粘性较弱	工作效率低	相关能力提升不足

EXPERIENCE VISUAL UPGRADE

全新设计，助力门店成长与发展。

汽配学院

汽配人自己的大学 | 你想要学习的都在这里



9:41

店管家手机APP
重磅发布！
11月21日19:30锁定直播间
立即查看

简介 讨论 134

新手专区 店管家手机APP重磅发布，新功能讲解

404人已观看 1小时3分钟41秒 2024年11月24日

王三皮
关注人数 5731
关注Ta
分享
收藏

为你推荐

平台规则 商品信息发布规则2019年修订版
甲乙丙丁网交易管理办法
视频课程

服务站物流政策及作业指引
为相应国家不聚集活动的号召，本训练
直播授课的模式
视频课程
3人学过
更多课程

9:41

商家大学·汽配学院
汽配人自己的大学

搜索课程

视频课程 热门课程 热门资讯 我的收藏

全部 新手专区 进阶运营 生意帮手

最新课程 查看更多›

润滑油直播（3） 观·群雄混战 话机油江湖
大咖开讲–润滑油主要功能成分都有要注...
新手专区 435

平台规则 甲乙丙丁网交易管理办法2020修订版
甲乙丙丁–交易管理办法2020修订版
生意帮手 24

精选课程 查看更多›

平台规则 商品信息发布规则2019年修订版
商品信息发布规则2019修订版
甲乙丙丁网交易管理办法2020修订版
视频课程
321人学过

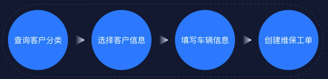
服务站物流政策
服务站物流政策及作业指引
为相应国家不聚集活动的号召，本训

汽配学院 订单 工作台 采购 我的

全新改版

开单流程

门店反馈：接车开单步骤过于繁琐，区分临时客户和会员信息比较耗时，且会员卡内余额需要多次点击查看。维保车辆所需零部件要点开配件详情页查看是否匹配，人工和时间成本高，希望可以缩短接车开单时间以及提高相应配件查询效率

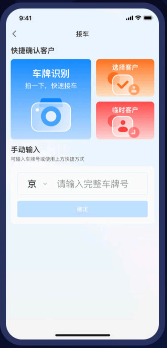

查询客户分类 ▸ 选择客户信息 ▸ 填写车辆信息 ▸ 创建维保工单

·通过快捷方式或手动输入车牌方式查询客户分类

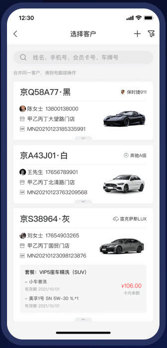
·如果客户是会员或之前已经登记过，通过快捷方式确认或输入车牌后，系统会自动带入该客户的历史记录与车辆信息。临时车辆需手动输入信息

·填写必要的信息，如车辆信息、进厂里程等

·信息填写完整与确认后，创建工单


9:41
接车
快捷确认客户
车牌识别
拍一下，快速接车
选择客户
临时客户
手动输入
可输入车牌号或使用上方快捷方式
京 请输入完整车牌号
确定

客户分类查询

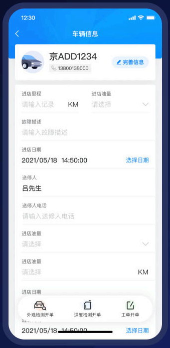

12:30
选择客户
姓名、手机号、会员卡号、车牌号
合并同一客户，请到电脑端操作

京Q58A77·黑 保时捷911
陈女士 13800138000
甲乙丙丁大望路门店
MN20210123185335991

京A43J01·白 奔驰A级
王先生 17656789901
甲乙丙丁北清路门店
MN20210123763209568

京S38964·灰 雷克萨斯LUX
刘女士 17654903265
甲乙丙丁国贸门店
MN20210123098123876
套餐：VIP5座车精洗（SUV）
– 小车普洗
有效期 2021/10/01
– 美孚1号 SN 5W–30 1L*1
有效期 2021/10/01
¥106.00
卡内余额

选择客户

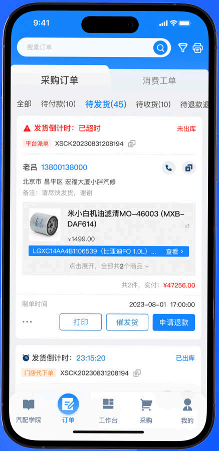

12:30
车辆信息
京ADD1234
13800138000
完善信息
进店里程 请输入记录 KM
进店油量 请选择
故障描述 请输入故障描述
进店日期 2021/05/18 14:50:00 选择日期
送修人 吕先生
送修人电话 请输入送修人电话
进店油量 请选择
进店油量 请选择 KM
进店日期 2021/05/18 14:50:00 选择日期
外观检测开单
深度检测开单
工单开单

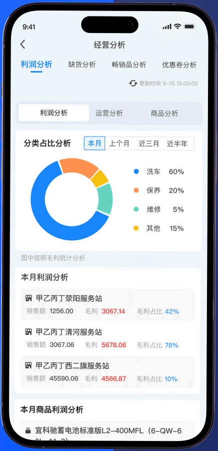
填写接车信息

车店管家设计/其他页面

EXPERIENCE VISUAL UPGRADE

2024-2025 UI/UX


9:41
搜索订单
采购订单 消费工单
全部 待付款(10) 待发货(45) 待收货(10) 待退款退
发货倒计时：已超时 未出库
平台派单 XSCK20230831208194
老吕 13800138000
北京市 昌平区 宏福大厦小胖汽修
备注：请尽快发货，谢谢
米小白机油滤清MO–46003 (MXB–DAF614) x1
¥1499.00
LGXC14AA4B1106539（比亚迪FO 1.0L）... 查看 ›
点击展开，全部共2个商品
共2件，实付：¥47256.00
制单时间 2023–08–01 17:00:00
打印 催发货 申请退款
发货倒计时：23:15:20 已出库
门店代下单 XSCK20230831208194
汽配学院 订单 工作台 采购 我的


9:41
经营分析
利润分析 缺货分析 畅销品分析 优惠券分析
更新时间 9–15 15:00:00
利润分析 运营分析 商品分析
分类占比分析 本月 上个月 近三月 近半年

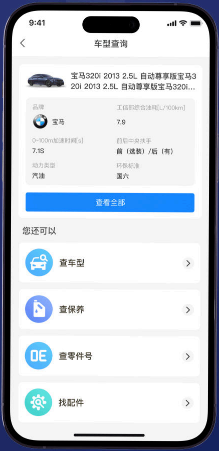
洗车	60%
保养	20%
维修	5%
其他	15%

图中按照毛利统计分析

本月利润分析

甲乙丙丁荥阳服务站	销售额 1256.00	毛利 3067.14	毛利占比 42%
甲乙丙丁清河服务站	销售额 3067.06	毛利 5678.06	毛利占比 78%
甲乙丙丁西二旗服务站	销售额 45590.06	毛利 4566.87	毛利占比 10%

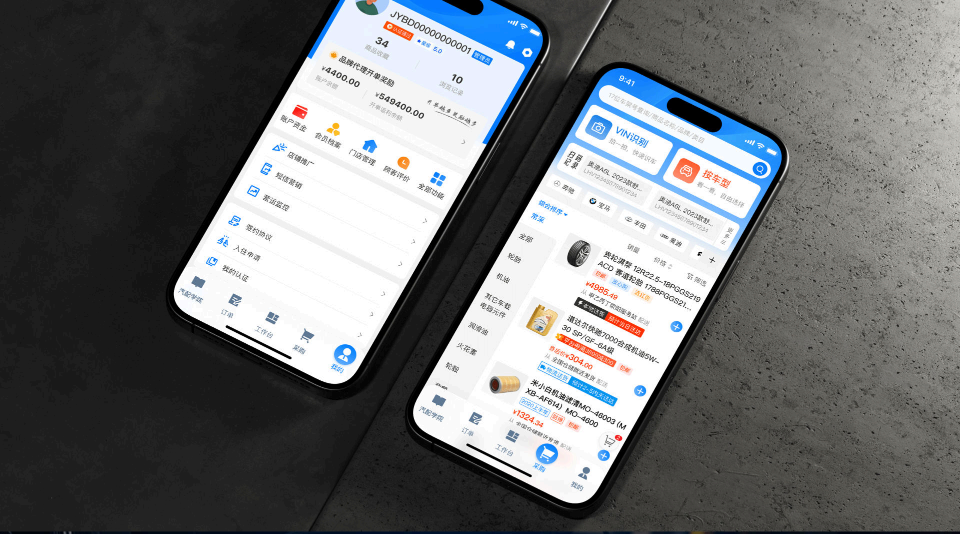
本月商品利润分析
宜科驰蓄电池标准版L2–400MFL（6–QW–6


9:41
车型查询
宝马320i 2013 2.5L 自动尊享版宝马320i 2013 2.5L 自动尊享版宝马320i...
品牌 宝马
工信部综合油耗[L/100km] 7.9
0~100m加速时间[s] 7.1S
前后中央扶手 前（选装）/后（有）
动力类型 汽油
环保标准 国六
查看全部
您还可以
查车型 ›
查保养 ›
查零件号 ›
找配件 ›

车店管家设计/其他页面

EXPERIENCE VISUAL UPGRADE

2024-2025 UI/UX


JYBD0000000001
管理员
认证通过
34
商品收藏
10
浏览记录
品牌代理开单奖励
¥4400.00
账户余额
¥549400.00
开单返利余额
账户资金
会员档案
门店管理
顾客评价
全部功能
店铺推广
短信营销
营运监控
签约协议
入住申请
我的认证
汽配学院
订单
工作台
采购
我的
9:41
17位车架号查询/商品名称/品牌/类目
VIN识别
拍一拍，快速识车
接车型
看一看，自由选择
奥迪A6L 2023款舒...
LHV12345678901234
奔驰
宝马
丰田
奥迪
综合排序
销量
价格
筛选
常采
全部
轮胎
机油
其它车载电器元件
润滑油
火花塞
轮毂
赛轮路帮 12R22.5-18PGGS219 ACD 赛道轮胎 1788PGGS21...
¥4985.49
道达尔快驰7000合成机油5W-30 SP/GF-6A级
¥304.00
米小白机油滤清MO-46003 (M XB-AF614) MO-4600
¥1324.34

EXPERIENCE VISUAL UPGRADE

2024-2025 UI/UX

项目总结

DESIGN

Ps Ai Ae

复盘项目，吸取经验，提升设计能力。

此次项目中，我以用户体验为核心，项目和行业背景为切入点，究其背后的意义。视觉上，提升用户友好性与视觉一致性。找出在设计中可以改进的地方，如设计方法的优化、设计语言的改进等。交互上减少不必要的重复交互，如减少不必要的操作，提示信息适度，让用户能够自然地完成操作。用户体验方面界面符合美学观点，协调舒适。 设计简洁直观，避免过度装饰，减少界面杂乱。考虑到不同场景下使用，针对性的适时优化调整。增强用户对产品的信赖感和使用意愿。该项目也为团队带来了高效协作模式，和其他部门协作，如优化图像和资产减少加载时间，提高应用或网站的整体性能。最终为平台业务提供了强有力的设计支持与后续迭代奠定了基础

作为主设为了产品优化迭代并进一步深入了解用户特征，曾到访线下50＋门店进行走访与产品推广工作

In this project, I take user experience as the core, and use the project and industry background as the entry point to find out the significance behind it. Visually, enhance user – friendliness and visual consistency. Identify areas in the design that can be improved, such as optimization of design methods, improvement of design languages, etc. In terms of interaction, reduce unnecessary repetitive interactions, such as reducing unnecessary operations and providing appropriate prompt messages, so that users can complete operations naturally. In terms of user experience, the interface conforms to aesthetic viewpoints and is harmonious and comfortable. The design should be simple and intuitive, avoiding excessive decoration and reducing interface clutter. Consider using it in different scenarios and make targeted, timely optimization and adjustment. Strengthen users' trust in the product and their willingness to use it. This project also brings an efficient collaboration mode to the team. Collaborate with other departments, such as optimizing images and assets to reduce loading time and improve the overall performance of applications or websites. Finally, it provides strong design support for the platform business and lays the foundation for subsequent iterations.

2024-2025

THANKS

感谢观看

- **联系电话：185-1459-2618**
- **E-mail：bjnc@foxmail.com**

THANKS